

# Kunta-alan työtaistelut ja viestintä

Teuvo Arolainen, KT Kuntatyönantajat  
Kuntamarkkinat 12.9.2019

**KT** *Kuntatyönantajat*



# Kunta-alan työtaistelut ja viestintä

- Kunta-alan edellinen sopimukseen liittyvä työtaistelu 2007
  - Uudet viestinnän ja HR:n ihmiset
  - Uusi viestinnällinen ympäristö
  - Uusi uhka
- 
- Kunnan tulee aina hoitaa lakisääteiset velvoitteensa
  - Kuntalaisten on saatava tieto poikkeusjärjestelyistä



# Työtaistelu ja varautuminen

Työtaistelu on joukkotoimenpide, jolla pyritään tiettyyn päämäärään painostamalla tai uhkaamalla yhteisesti.

Kiertävä, osittainen tai täysi lakko, hakukielto, joukkoirtisanoutuminen, ylityö- ja vuoronvaihtokielto, saarto.

Sopimuskaudella on työrauha.

Sopimuskauden lopussa sopimus sanotaan irti, ja kun sopimuskausi päättyy,

→ alkaa sopimukseton aika

→ ja oikeus lakkoilla.



# Työtaistelu ja varautuminen

Etukäteen on laadittava ja harjoitettava suunnitelma viestinnästä

Viestinnän kannalta määriteltävä:

- vastuuhenkilöt
- mediasuhteiden hoito
- yhteydenpito muualle
- tapahtumien ja tietojen kirjaaminen
- Kunta hoitaa oman ja KT valtakunnantason viestinnän.

# Historian perspektiivi lakkoviestintään

- Järjestäytymisaste on trendinomaisesti laskenut. Se vaikeuttaa mobilisaatiota.
- Historia osoittaa, että jokainen uusi järjestöjohtaja haluaa aktivoida jäsenistöään. Lakko ja lakonuhka on siihen väline.
- Yritykset eivät halua lakkoja, koska se aiheuttaa suuria(kin) vahinkoja.
- Useimmiten yritykset taipuvat. Pitkällä tähtäimellä se rapauttaa kilpailukykyä.
- Kunta-ala arvostaa työrauhaa.

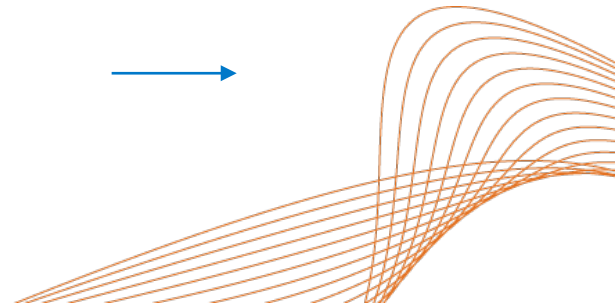


# Historian perspektiivi lakkoviestintään

- Julkisella sektorilla ollaan veronmaksajien kukkarolla. Siksi kansalaismielipide on tärkeä.
- Seurausvaikutukset mietittävä; työmarkkinakulttuurin muutos metsäteollisuudessa (2006) & ”Lakkoilu kannatti” Tehy (2007).
- Poliitiikan sirpaloituminen on johtanut siihen, että poliitikot ottavat jälleen suoraan kantaa jopa yksittäisten yritysten tilanteeseen työmarkkinoilla.

# Lakkoviestinnän luonne

- Tarinoiden yhteiskunta ja media → faktat väistyvät.
- ”Oikeudenmukaisuus” on nyt valtavirtaa. Perustetaan ”kansanliike” korjaamaan tilannetta.
- Some ja viestinnän muu sirpaloituminen on johtanut siihen, että harhatiedon levittäminen on helppoa ja torjuminen vaikeaa.
- Omat jäsenet entistä tärkeämpi ydinryhmä. Julkinen retoriikka on usein puhetta omille.



# Lakkoviestinnän luonne

- Pyrkimys rakentaa sisäinen jännite ja kilpailutilanne vastapuolelle.
- Lakon (ja propagandan) pitkittyessä kansalaismielipide kyllästyy. Lakon vaikutukset kääntävät mielialaa.
- Valitaan yksi argumentti, jota toistamalla ammutaan alas vastapuolen väitteet.
- Kiistan ulkopuolisten mielipidevaikuttajien tuki.
- Kaikessa mielipidevaikuttamisessa hyvin tehty tutkimustyö on kaikkein tärkein tekijä.



# Yhteystiedot

viestintäpäällikkö Teuvo Arolainen  
KT Kuntatyönantajat

Toinen linja 14, 00530 Helsinki

puh. +358 50 324 1195

[Teuvo.arolainen@kt.fi](mailto:Teuvo.arolainen@kt.fi)

[www.kt.fi](http://www.kt.fi)

[www.kuntatyonantajalehti.fi](http://www.kuntatyonantajalehti.fi)

vanhempi neuvonantaja Jukka Koivisto  
Kaiku Helsinki

Töölönkatu 3 A, 00100 Helsinki

puh. 040 5015 305

[jukka.koivisto@kaikuhelsinki.fi](mailto:jukka.koivisto@kaikuhelsinki.fi)

[www.kaikuhelsinki.fi](http://www.kaikuhelsinki.fi)